

# 广东南华工商职业学院适应社会需求能力 评估自评报告（2018）



学校名称（盖章）：广东南华工商职业学院

单位地址：广州市天河区沙太南路113号

联系部门：科研与发展规划处

联系方式：020-28867332

2018年9月25日

## 目录

前言.....	1
一、学校基本情况.....	1
二、办学基础能力.....	3
三、师资队伍建设.....	4
四、人才培养.....	6
(一) 多元主体, 推进校、企、政、社协同人才培养.....	6
(二) “三融合、六共同”, 实施现代学徒制人才培养... ..	6
(三) 创建“大师工作室”, 完善“工匠式”人才培养... ..	7
(四) 探索混合所有制人才培养.....	8
五、学生发展.....	8
六、社会服务能力.....	11
(一) 校企合作.....	11
(二) 毕业生就业.....	12
(三) 社会志愿服务.....	13
(四) 科研情况.....	14
(五) 干部培训.....	15
(六) 国际交流与合作.....	15
七、存在问题及改进思路.....	15
(一) 师资队伍建设需进一步适应学校发展的要求.....	15
(二) 专业建设还应进一步深化.....	16
(三) 二级院系办学活力有待进一步激发.....	17
附件: 高等职业院校适应社会需求能力评估指标.....	18

## 前言

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，推动高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会颁布的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，结合我校的实际办学情况作出自我评估。

### 一、学校基本情况

广东南华工商职业学院（简称学校）是由广东省总工会举办的高等职业院校。学校原名民办南华工商学院，是广东省总工会于1993年在广东省总工会干部学校基础上建立的全日制普通高等院校，实质为公有民办体制。2010年9月，学校正式启动“民转公”工作，2016年8月，经广东省人民政府批准，国家教育部备案，学校办学性质由民办转为公办，并更名为广东南华工商职业学院。

学校坚持高等职业教育发展方向，坚持“一线定位，博雅教育”办学理念，弘扬“工匠精神”“劳模精神”，牢固树立以提高质量为核心的教育发展观，全面提升办学水平和综合实力，为广东省经济社会发展培养适应能力强、技术技能硬、职业精神佳的具备全面发展、终身发展潜质的建设人才。

学校现有 6 个二级学院和 2 个教学部，共有 15 个系。学校以商科为主，兼含工科。主要开设财经商贸大类、旅游大类、电子信息大类、公共管理与服务大类以及语言类、艺术设计类、建设工程管理类、建筑设计类等领域的专业。截止 2017 年，学校拥有 1 个广东省高等职业教育重点专业——会计（注册会计师），1 个省级重点培育专业——报关与国际货运，2 个省级重点建设专业项目，2 个省级精品资源共享课建设项目、2 个省级实训基地建设项目，2 个校外实践教学基地建设项目，1 个省级教学团队立项项目，多个省级教学改革项目以及“金融管理与实务”“工商企业管理”“建筑装饰工程技术”“商务英语”“计算机网络技术”“酒店管理”等品牌专业。

25 年来，学校虽历经沧桑，却弦歌不辍。一代又一代南华人践行“求真务实的精神、勤恳好学的作风、健康和谐的身心、儒雅自尊的品格”的校训，筚路蓝缕，薪火相传，共同铸就了学校的发展与繁荣。未来学校将继续坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，立足广东、深入推行创新强校建设规划（2016-2020）、创新强校工程 533 提升计划（2017-2021），巩固传统商科优势，优化专业结构，集中资源培育工科新专业，着力提升职业教育人才培养质量，将干校打造成全国工会系统一流干校，将南华打造成“省内一流，国内知名，综合型、示范性高职名校”，成为南方高职

教育排头兵。

## 二、办学基础能力

学校现有广州市天河区沙太路、黄埔区长洲岛、清远清城区职教基地三个校区。天河校区坐落于风景秀丽的广州市白云山麓，黄埔校区处于广州市黄埔区长洲文化旅游风景区内，与广州大学城一桥相连。清远新校区坐落在有“广州后花园”之称的中国优秀旅游城市——清远市清城区教育文化园内，占地 995 亩，校区依山傍水，空气清新；校园规划整齐，环境优美；建筑典雅、古朴、厚重；标志性的图书馆、体育馆、足球场等一应俱全。

我校校园占地面积 1099 亩，规划建筑面积 50 万平方米，学校总资产 10.17 亿元，图书馆馆藏文献共计 92.57 万册（其中纸质文献 66.38 万册（含图书、报刊合订本）、电子图书 24.21 万余种、光盘 1.98 万张），订购现刊 393 种、报纸 82 份。2017 年学校正式转为公办院校，并于 6 月收到省财政拨款 8379 万元，折合生均 7756 元。

我校高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，不断完善校园网络和公共服务基础设施。目前介入互联网出口宽带 200Mbps，网络信息点数 2135 个，其中无线接入 35 个，数字资源量 12440GB，教学用终端（计算机）2203 台，有 20 门课程在网络教学平台中建有网络教学资源，网络多媒体教室 127 间。校园实现无线网络全覆盖，实现了校园一

卡通与银行转账系统、水控系统、机房管理系统、图书管理系统、数字化校园等系统的对接应用，一卡通实用范围涵盖校内就餐、图书借阅、上机上网、实训管理、住宿管理等。构建了校园信息化管理平台，实现了校园门户系统、移动互联网办公、教务管理、招生就业、学生管理、教学资源库系统、数据管理系统、人事管理系统、科研信息管理系统等信息化管理。

通过创新强校工程项目的建设，实训基地仪器装备进一步完善。2017年我校教学、科研仪器设备资产总值约3450万元，生均教学仪器设备值0.3万元。企业提供的校内实践教学设备51万元。截至2018年5月，完成37个实训软件平台和硬件平台的构建，实训工位数增至1823个，新增2304实训课时，支撑144门核心课程的实训教学，48个专业的学生在教学、双证书取证培训等工作中受益；承接各项考试培训及社会项目，每年可进行5000余人次的社会培训。

### 三、师资队伍建设

截止2017年，我校有专任教师428人，外聘教师108人，折算教师总数为482人，全校折算在校生数为10881人，我校生师比为22.57:1。截止2017年9月，我校有8名博士、272名硕士，具有硕博学位人数逐年稳步增长，目前具有硕士学位的教师占专任教师总数的63.5%。专任教师中有8人具有正高职称、占专任教师总数的2%，副高职称60人、占

专任教师总数的 14%，近年具有高级专业技术资格的专任教师比例增加明显。45 岁以下的中青年专任教师有 320 人，占专任教师总数的 74.7%。我校已逐渐建立了一支以中青年骨干教师为主，老中青相结合的师资队伍，教师队伍发展潜力和竞争力明显加强。

“双师型”教师是高职教育教师队伍建设的特色和重点，大力加强“双师型”教师队伍建设是我校创建“两个一流”工作的重要组成部分。我校通过实施“双师素质教师培养工程”，加强校企合作、推动企业、专任教师“双向流动”，我校双师素质教师 215 人，占专任教师数的 50%。学校建立了教师深入企业实践锻炼的制度，坚持每年组织教师下企业锻炼，鼓励教师以项目为载体，参与企业产品研发、工艺流程及技术改造、专利申报等，促进教师实践教学的能力的提高；支持教师参加国培、省培等教师培训项目，开辟了绿色通道，积极引进行业企业的能工巧匠承担实践教学。

稳步优化“专兼”结构，实践教学明显增强。完善兼职教师的聘用培训管理制度，积极从行业、企业聘请专家能手、能工巧匠、工程师担任兼职教师，加强兼职教师教学业务素质培训，吸纳兼职教师参与教学改革、教学管理、课程开发等，多措并举提升兼职教师教学能力和综合素质。目前，学校构建了数量充足、专业分布合理的高素质兼职教师人才库。教师“专兼”结构不断优化，强化了实践教学，提高了

人才培养质量。

#### 四、人才培养

学校现招生范围覆盖全国 17 个省、自治区。2017 年第一志愿报考率为 98.9%，生源质量较好。

人 年	2015	2016	2017
招生计划	5500	4500	4000
实际招生数	5473	4423	3975
第一志愿报考人数	3400	2393	3955
第一志愿报考率	62.1%	54.1%	98.9%
第一志愿上线比例	100%	100%	100%

表 1： 2015—2017 年我校招生情况

##### (1) 多元主体，推进校、企、政、社协同人才培养。

学校共与90 多家知名企业、社会及政府机构建立了长期合作关系，其中以“订单班”形式紧密合作的企业有6 家，如“白云班”、“碧水湾班”、“东方班”、“民宿班”等，此外还共同成立研究所、工作室，开展协同育人工作，推进产学合作。到2017年底，我校有协同育人的专业数占到专业设置总数的58.82%，企业录用顶岗实习毕业生比例达到70.25%。

##### (2) “三融合、六共同”，实施现代学徒制人才培养。

在“校企合作订单式培养”的人才培养模式基础上，不断加深产教融合，寻求合作更密切、融合更广泛的行业、企业与学校合作培养人才的途径。旅游管理学院酒店管理专业与广东白云国际会议中心、烹调工艺与营养专业与东莞伯顿饮食



服务有限公司、信商学院药品经营与管理专业与大参林医药集团股份有限公司签署校企现代学徒制合作协议，校企双方共同开发并制定现代学徒制试点工作方案、学徒管理制度、专业人才培养方案等，初步建立我校了“课程与岗位融合、教师与师傅融合、考试与工作融合；学生共招、方案共定、教学共管、人才共育、风险共担、成果共享”的现代学徒制模式。酒店管理专业、烹调工艺与营养专业经过省教育厅严格评审，已成为2017年广东省高职教育现代学徒制试点专业。

### **(3) 创建“大师工作室”，完善“工匠式”人才培养。**

发挥学校主办方——广东省总工会的优势，2017年6月，成立“广东工匠学院”，受到南方日报、南方工报等多家媒体及社会广泛关注。学院成立后，将邀请或面向社会公开引进国家级工匠、国家级或省级劳动模范、广东省技能大师等工匠大师建立“大师工作室”，建立“大国工匠”长期联系机制，围绕名师带徒、专业建设、技能攻关、技能推广等工作开展工作室活动，进一步推进产教融合，推动高技能人才队伍建设、推进青年教师队伍培养、提高学生专业技能，最终全面提高我校办学水平和人才培养质量。2017年12月，以“大国工匠进校园”系列活动的展开为序幕，我校对“工匠式”人才培养的探索正式开始，制定了《广东南华工商职业学校“大师工作室”建设与管理办法》。

**(4) 探索混合所有制人才培养。**为达成国家“十三五”期间对高等职业教育“产教融合，特色办学”“系统培养，多样成才”等的新要求，2017年在主管教学副校长主导下，学校与国内知名养老机构进行接触并探索混合所有制改革的可行路径，拟增设养老类、康复类专业，在学校现有体制下联合创办混合所有制性质的二级学校。完成学校《混合所有制改革可行性分析报告》，从混合所有制改革的预期效应、可行性分析、专业的人才市场需求分析等角度进行了充分论证。以市场化的方式持续进行改革，实现专业设置、专业建设与人才市场需求零对接，同时践行校企合作新形式，引领并带动我校各专业开展校企、校校、校社、校政等多形式的协同育人模式，提高人才培养质量与效率。

## **五、学生发展**

紧紧围绕学校的办学定位和人才培养目标，以立德树人为根本，以增强学生创新创业能力为核心，促进学生树立求真务实的精神，养成勤恳好学的作风，塑造健康和谐的身心，具备儒雅自尊的品格，全面提高人才培养质量，全校先后成立学生社团 52 个。

近年来，毕业生就业率始终保持在 95% 以上，在广东省同类院校中位居前列。学校累计为国家输送了各类专业技术人才和高技术技能人才 4 万多名，毕业生大多数已成为广东省尤其是珠三角地区各行各业的中坚力量，为各地经济建设和

社会发展做出了重要贡献，在省内外享有良好声誉。学校设“广东省总工会新生奖学金”，重点奖励就读南华的高分考生。2017年，南华录取分数线超过广东省普高本科分数线考生共35人，共71名学生受奖，奖金总额达到100万元。除“新生奖学金”，以及国家规定的国家奖助学金外，学校还设有省总工会奖学金，省总工会励志奖学金，省总工会助学金，劳模子女、残疾等特殊学生学费资助金等多项奖励和资助，每年奖助总额近1000万元。广州白云国际会议中心有限公司、广州从化碧水湾温泉度假村有限公司、广州市东方宾馆股份有限公司、东莞市伯顿饮食服务有限公司、广州桃花湖旅行集团分别与我校合作，开设校企合作订单式培养专业，为报读该些专业学生提供实习助学金。

年度	省部级以上技能竞赛奖(项)	省部级以上技能竞赛获奖等级						省部级以上科技文化作品奖(项)
		一等奖		二等奖		三等奖		
		项数	比例 (%)	项数	比例 (%)	项数	比例 (%)	
2015-2016	17	1	5.88	9	52.94	7	41.18	8
2016-2017	35	7	20	13	37.14	15	42.86	10

表 2：2015-2017 学生获技能竞赛奖或科技文化作品获奖情况

学校高度重视学生技能和创新能力培养，根据学生能力发展的特点，努力搭建技能训练培养平台，全面开展大学生技能竞赛和创新创业项目，努力提高师生的职业技能，不断推进“以赛促考，赛考结合”等教学改革，几年来，相继在全国、省职业技能大赛多个项目获得佳绩。2016-2017 学年

学生取得省部级及以上技能大赛奖项 56 项。

学校坚持“服务为宗旨，就业为导向”的指导方针，积极推广学生“多证书”制度，建立职业资格证书体系，为了保障“多证书”教育的正常有效运转，学校继续教育学校和各教学单位专人负责此项工作，积极联系考证单位部门，帮助学生解决考证工作中出现的问题。开设国际商务单证员、国际货运代理从业人员、造价员、室内装饰设计员、景观设计师、酒店管理师等十余种职业资格认证考试。2015-2017 年，学生获取的职业资格证书人次连年增长，2015 年为 1632 人次，2016 年为 2747 人次，2017 年为 2839 人次。

毕业生就业质量明显提高，截止至 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届毕业生已就业毕业生人数为 3120 人，初次就业率为 89.73%，待就业率为 7.97%，暂不就业率为 0.52%。统计显示，2017 届毕业生初次就业薪酬平均值为 2818.45 元/月，集中分布在 2000-2999 元/月区间，占比为 46.90%。

创业类型	2015	2016	2017
个体创业	11	38	0
加盟经营		5	0
其他创业	3	9	51
团队创业	4	21	0
网店		4	6
网络营销	0	9	0
项目孵化	0	2	0
创新创业	5	0	0
合计（人）	23	88	57

表 3：2015-2017 届毕业生创新创业情况

母校满意度	2015	2016	2017
非常满意	17.10%	18.00%	17.70%
满意	68.40%	66.30%	31.62%
一般	0	0	41.39%
不满意	8.40%	8.50%	4.06%
非常不满意	2.40%	1.90%	0.87%
无法评估	3.80%	5.40%	4.35%

表 4: 2015-2017 届毕业生总体满意度

## 六、社会服务能力

### (一) 校企合作

校企合作育人是高职院校对接区域经济和产业发展、创建学校办学特色、提高教育教学质量、实现校企双赢的必由之路。截止到 2017 年，学校先后与中信证券、羊城晚报、华润万家、香格里拉等多家知名企业共建校外实习实训基地 150 多个，先后与广州白云国际会议中心有限公司、广州从化碧水湾温泉度假村有限公司、广州市东方宾馆股份有限公司、东莞市伯顿饮食服务有限公司、广州桃花湖旅行集团等 10 家知名集团企业建立订单式培养、学校校园企业化、企业经营教学化、车间课堂化的合作办学关系。2015 至 2017 学年校外实习实训基地接待学生总量为 22209 人次，基地使用时间总量为 58043 天，接待半年顶岗实习学生人数总量为 6050 人。同时学校聘请企业专家对学生进行授课和实践指导，并给予兼职教师一定报酬。为有利于学生未来的职业发展，学校对部分在校生进行订单培养，2015-2017 年年学校共有订单培养学生总量为 955 人。

## （二）毕业生就业

近三年，我校毕业生共计 10229 人，就业人数 9307 人，总就业率达到 90.99%。我校毕业生就业的单位性质以“企业单位”为主，一共 2875 人，占 92.15%；在“企业单位”中，“有限责任公司”是最主要的流向，占 54.02%。就业地区主要分布在广州、深圳、佛山等珠三角地区，占比为 84.33%，其中在广州市就业的毕业生最多，1681 人，占总数的 53.88%；其次是深圳市，343 人，占比为 10.99%。从毕业生就业单位所属行业分布来看，主要集中在建筑、信息传输计算机服务和软件、批发和零售业。

就业单位性质类型	2015 届	2016 届	2017 届
机关、部队、党群及政法系统单位	2.77%	1.82%	1.57%
事业单位	1.68%	2.81%	1.25%
企业单位	90.86%	87.36%	92.15%
项目类	0.99%	4.72%	2.02%
升学、再学习	2.04%	1.56%	1.51%
出国出境	1.65%	1.72%	1.51%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

表 5：2015-2017 届毕业生就业单位性质类型分布一览表

企业单位类型	2015 届	2016 届	2017 届
国有企业	2.48%	4.35%	4.94%
集体企业	0.46%	0.47%	0.73%
股份合作企业	2.15%	1.06%	1.15%
联营企业	0.26%	0.18%	0.31%
有限责任公司	63.45%	55.08%	54.02%
股份有限公司	7.01%	11.83%	10.47%
私营企业	19.22%	22.13%	22.96%
港、澳、台商投资企业	0.76%	0.62%	0.94%

外商投资企业	1.06%	1.10%	1.01%
其他企业	3.14%	3.18%	3.48%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

表 6：2015-2017 届毕业生就业企业单位性质分布情况

就业地区分布	2015 届	2016 届	2017 届
广州市	55.88%	49.52%	53.88%
珠三角其它地区	28.19%	31.91%	30.45%
其它地区	15.93%	18.57%	15.67%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

表 7：2015-2017 届毕业生就业地区分布情况

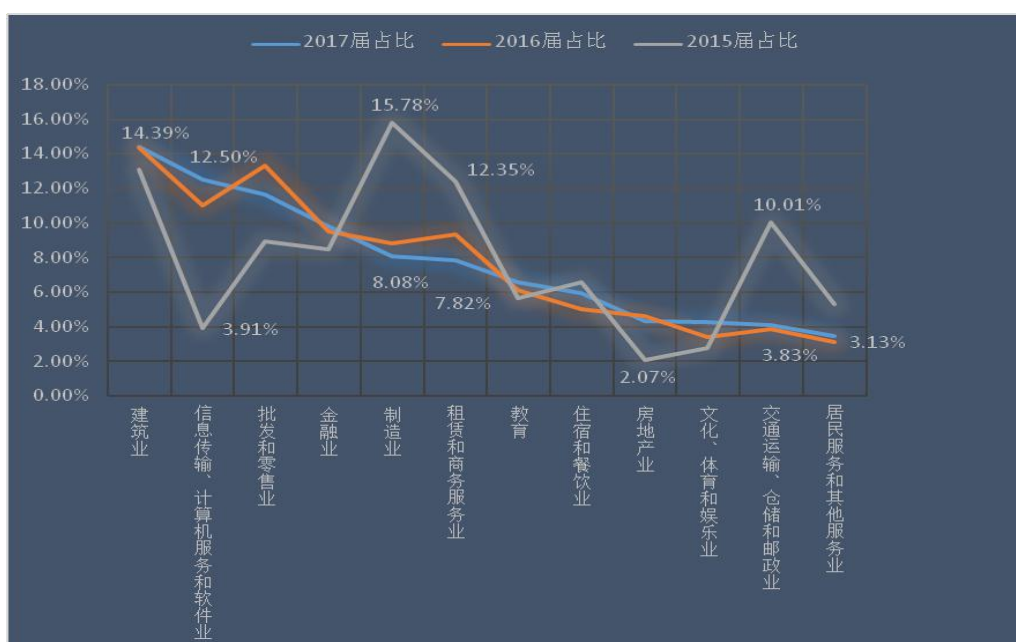


表 8：2015-2017 届毕业生就业主要所属行业分布

### （三）社会志愿服务

我校积极组织学生参加“精准扶贫”“脱贫攻坚”及“美丽乡村”建设。组织暑期“三下乡”社会实践活动，在指导老师的带领下，学生团体奔赴广东省清远市阳山县大崬镇、青海西宁大通青林乡卧马村、广东省湛江市徐闻县、贵州黔东南州三穗县海山村等地进行暑期“三下乡”活动。其中，初缕新阳实践队以美丽乡村为主题，体验清远“三连-连山、

连州、连南”，深入连州大山实践，为阳山大崮美丽乡村建设贡献力量；“赤足·青海”实践团通过支教、建立“博雅图书馆”、关爱空巢老人等方式，既是公益扶贫更是打造文化基地；金鹰服务队通过“互联网+”新模式推动当地菠萝产业营销方式及营销渠道的多样化发展，推动当地菠萝产业品牌影响力；知行·爱众社会服务队通过社会调查、公益服务与培训等形式，协助海山村开展以农村留守儿童为重点的儿童服务，同时探访村中老人，从而提高学生自觉承担建设中国特色社会主义历史使命的意识。

#### （四）科研情况

近年来，我校科研工作取得突破性进展，特别是在劳动关系领域的科研逐渐成为我校科研工作中的亮点。2017年，我校共获得6个校外纵向课题，其中省部级5项，厅局级1项，获得横向课题10个。劳动关系领域获1项省级课题，1项横向课题，到校经费19万元；5篇论文。并且，2016年我校科技专利实现零的突破，并于2017年获得2项实用新型专利及2项外观专利，横向技术服务到款额累计57.9万元，纵向科研经费到款额累计267.7万元。

年度	核心论文	一般论文	合计	著作教材	校外纵向	横向课题
2015年	15	72	87	8	10	10
2016年	15	107	122	15	17	6
2017年	14	136	150	5	6	10

表 9: 2015-2017 年度部分科研成果一览表



## （五）干部培训

除学历教育之外，为广东省总工会进行的工会干部培训也是我校服务社会的特色之一。2017年培训工会干部175期，首次破万人，达到13699人次，培训人数在全国工会干校名列前茅。

## （六）国际交流与合作

学校积极推进国际化合作办学，2007年以来，学校与釜山外国语大学、东明大学、东国大学、新罗大学等韩国大学合作，施行“2+2”专本连读模式。截止2017年，输送到韩国大学就读的人数达到近600人，已成为广东省同类型院校韩语专业人才培养和韩国留学的重要基地。2014年，学校与泰国博仁大学正式签订合作办学协议，开设了东盟国际贸易专业方向，是广东省第一家与泰国建立合作关系的专业方向。2015年，学校商务日语专业开始运行2+1留学方式，学生可以以半工半读形式在日本留学1年。学校还与我国台湾地区兰阳技术学校、铭传大学、亚洲大学签订友好合作协议，互派交换生。

## 七、存在问题与改进思路

虽然学校近几年取得了一定成绩，但是仍然面临着一系列问题和挑战。

### （一）师资队伍建设需进一步适应学校发展的要求

学校名师、大师参与专业教学的比例不高，能够洞悉市

场前景和专业发展方向的高水平专业带头人比较稀缺。骨干教师整体素质亟待提高。

学校应适度引进学院紧缺的高学历、高素质人才，充实学院专业带头人队伍、提高学院专业带头人层次。以专业群建设的需求为出发点，为我院重点建设的主体和专业群专业群引进和培养专业带头人。并在现有师资队伍中培育专业带头人、培养骨干教师、培育教学团队。根据《广东南华工商职业学院专业群建设方案》等制定的新方案，完成学院专业群带头人遴选工作，并将我院重点建设专业群带头人纳入培育工作；在两年内，完善并实施《广东南华工商职业学院教学团队建设方案》、《广东南华工商职业学院教学团队评选与管理办法》，在此基础上选择骨干教师纳入培育工作。同时，以省培、国培项目全面推进为契机，通过“千百十”工程、青年教师、访问学者等路径，继续坚持“引进来、走出去”的方针不动摇，开展人才队伍建设的培训工作。

## **（二）专业建设还应进一步深化**

产业的快速转型升级，需要学校在技术技能积累与开发、技术技能人才培养与培训等领域发挥更加突出的作用。目前，学校专业集成度和优势特色专业整体实力还有待加强，技术创新、技术积累和技术服务能力离产业的需求尚有较大差距。

接下来，在专业设置与调整方面，应加深与产业的融合

程度，形成持续的专业动态调整机制，建立专业动态预警机制与退出机制。进一步研制与产业行业吻合的专业标准，以专业为基点，探索并初步实现全方位的人才培养模式，全面提升社会服务能力。

### （三）二级院系办学活力有待进一步激发

依法治校、依章办学的全员自觉性还亟待提高，与开放办学、面向社区服务方面相适应的管理能力还需要继续提高。二级学院两级管理体制改革处于起步阶段，二级学院的责权利、管理科学规范性仍在探索当中。

二级学院应尽快搭建新的组织架构，包括党总支、党政联席会、二级教代会等，建立二级院系各机构议事规则，建立二级院系决策机制、执行机制和投诉机制；并进一步完善二级院系薪酬分配制度、人事制度、教学管理制度、学生管理制度等。学校在顶层设计上予以明确，确保权力下放，对二级学院进行宏观调控，统筹推进、科学推进，保障各项探索落地有效实施。

广东南华工商职业学院科研与发展规划处

2018年9月25日

附件：高等职业院校适应社会需求能力评估指标

1. 年生均财政拨款水平：7756 元/人。
2. 生均教学仪器设备值：0.29 万元/人。
3. 生均教学及辅助、行政办公用房面积：8.0 平方米/人。
4. 信息化教学条件：

1.33接入互联网出口带宽 (Mbps)	1.34 校园网主干最大 带宽 (Mbps)	1.35 教学用终端(计算)数 (台)	1.36 网络信息点数 (个)
200	1000	2226	2250
1.37 数字资源总量(GB)	1.38 上网课程数(门)	1.39 无线网络	
219764	26	( ) 全覆盖 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 部分覆盖 ( ) 无	
1.40校园一卡通使用范围	( <input checked="" type="checkbox"/> ) 校内就餐 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 图书借阅 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 校内购物 ( ) 上机上网 ( ) 实训管理 ( ) 住宿管理 ( ) 学籍管理 ( ) 其他： (可多选)		
1.41 实现信息化管理范围	( <input checked="" type="checkbox"/> ) 行政办公管理 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 教务教学管理 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 招生就业管理 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 学生管理 ( ) 顶岗实习管理 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 教学质量 管理 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 网络课程及教学系统 ( ) 教学资源库系统 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 课堂及实训教学系统 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 数据管理系统 ( ) 人人通空间 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 校园门户系统 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 网络及信息安全系统 ( ) 其他：		

5. 生均校内实践教学工位数：0.15。
6. 生师比：22.57:1。
7. “双师型”教师比例：27.87%。
8. 课程开设结构： 13.34%：69.19%：17.59%。
9. 年生均校外实训基地实习时间：1.69 天。
10. 企业订单学生所占比例： 烹调工艺与营养、酒店管理、旅游管理，药品经营与管理共 4 个专业，订单学生所占比例为 3.6%。

11. 年支付企业兼职教师课酬：24.9503 万元。

12. 企业提供的校内实践教学设备值：0 万元。

13. 专业点学生分布：

序号	专业名称	在校生人数(人)
1	电子商务	570
2	药品经营与管理	524
3	工商企业管理	505
4	工程造价	463
5	计算机网络技术	442
6	建筑装饰工程技术	335

14. 专业与当地产业匹配度：60%。

15. 招生计划完成质量：

(1) 统招计划报考上线率：100%

(2) 第一志愿上线比例：100%

(3) 自主招生计划报考率与完成率：0%。

16. 毕业生职业资格证书获取率：14.83%。

17. 直接就业率：84.14%。

18. 毕业生就业去向：

(1) 就业单位去向：当地就业比例 59.71%，中小微企业基层就业比例 85.80%，国家骨干企业就业比例 0%。

(2) 专业相关度:

院系	专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口率
财务金融学院	工商管理(涉外财务管理)	33	28	26	13	92.86%	2946	25	46.43%
财务金融学院	会计(注册会计师)	467	450	386	289	85.78%	2500	377	64.22%
财务金融学院	会计电算化	97	94	84	61	89.36%	2689	83	64.89%
财务金融学院	金融管理与实务	159	149	135	89	90.60%	2878	133	59.73%
财务金融学院	税务(注册税务师)	15	13	11	7	84.62%	2436	11	53.85%
财务金融学院	投资与理财	36	33	31	16	93.94%	2693	28	48.48%
财务金融学院	资产评估与管理	21	21	20	14	95.24%	3768	19	66.67%
法律与公共事业系	法律事务	28	28	28	24	100.00%	2916	28	85.71%
法律与公共事业系	法律事务(法官、检察官助理)	59	56	49	43	87.50%	2664	48	76.79%
法律与公共事业系	行政管理	30	29	27	25	93.10%	3048	25	86.21%
法律与公共事业系	劳动与社会保障	1	1	1	1	100.00%	3300	1	100.00%
法律与公共事业系	人力资源管理	61	61	57	48	93.44%	2957	56	78.69%
法律与公共事业系	社会工作	27	27	26	19	96.30%	2838	26	70.37%
建筑与艺术设计学院	产品造型设计	22	17	16	12	94.12%	3279	14	70.59%
建筑与艺术设计学院	房地产经营与估价(房地产估价师)	20	20	20	19	100.00%	2721	19	95.00%
建筑与艺术设计学院	工程监理(监理工程师)	42	37	37	32	100.00%	3727	37	86.49%
建筑与艺术设计学院	工程造价(造价工程师)	298	274	256	222	93.43%	2764	254	81.02%
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计(景观设计师)	40	35	32	22	91.43%	2503	32	62.86%
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术(室内设计师)	205	191	181	152	94.78%	2399	176	79.58%
建筑与艺术设计学院	物业管理	11	11	11	10	100.00%	3155	11	90.91%
建筑与艺术设计学院	艺术设计(服装设计与制作)	34	29	24	19	82.78%	2892	24	65.52%
建筑与艺术设计学院	艺术设计(商业广告设计)	71	62	59	50	95.16%	3168	57	80.65%
旅游管理系	会展策划与管理	35	34	29	18	85.29%	2809	28	52.94%
旅游管理系	会展策划与管理(会展设计师)	29	28	26	12	92.86%	2948	25	42.86%
旅游管理系	酒店管理	30	19	19	13	100.00%	3600	19	68.42%
旅游管理系	酒店管理(酒店服务与管理)	94	92	85	84	92.39%	2791	85	91.30%
旅游管理系	旅游管理	56	51	45	29	88.24%	2553	43	56.86%
旅游管理系	烹饪工艺与营养	50	43	37	33	86.05%	3322	37	76.74%
外语外贸学院	报关与国际货运	97	84	78	74	92.86%	3349	77	88.10%
外语外贸学院	港口与航运管理	32	31	27	27	87.10%	2967	27	87.10%
外语外贸学院	国际经济与贸易	37	32	28	20	87.50%	3082	27	62.50%
外语外贸学院	国际经济与贸易(东盟贸易)	16	16	12	8	75.00%	3434	11	50.00%
外语外贸学院	国际经济与贸易(中韩贸易)	53	46	39	24	84.78%	3217	30	52.17%
外语外贸学院	商务日语	27	24	22	11	91.67%	2892	18	45.83%
外语外贸学院	商务英语	142	130	112	72	86.15%	2967	110	55.38%
外语外贸学院	文秘(翻译)	11	11	9	6	81.82%	3067	9	54.55%
外语外贸学院	物流管理	83	80	79	65	98.75%	2992	79	81.25%
外语外贸学院	物流管理(城市轨道交通运营服务管理)	39	36	32	30	88.89%	3016	32	83.33%
外语外贸学院	应用韩语	69	61	60	10	98.36%	2793	33	16.39%
外语外贸学院	应用英语(酒店服务英语)	16	14	14	13	100.00%	5457	14	92.86%
信息工程与商务管理学院	电子商务	157	153	140	119	91.50%	2846	140	77.78%
信息工程与商务管理学院	动漫设计与制作	32	32	32	22	100.00%	2278	32	68.75%
信息工程与商务管理学院	工商管理(连锁经营)	54	53	45	24	84.91%	2886	44	45.28%
信息工程与商务管理学院	工商管理(中小企业创业与管理)	97	92	80	43	86.96%	2815	77	46.74%
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(广告企划传媒)	31	30	22	14	73.33%	2809	22	46.67%
信息工程与商务管理学院	计算机多媒体技术(平面设计)	53	50	44	37	88.00%	2825	44	74.00%
信息工程与商务管理学院	计算机网络技术	35	34	29	23	85.29%	3136	29	67.65%
信息工程与商务管理学院	计算机网络技术(网络安全)	36	33	30	25	90.91%	2577	30	75.76%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(软件工程师)	55	53	49	38	92.45%	2989	48	71.70%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(网站设计师)	44	40	33	26	82.50%	2612	33	65.00%
信息工程与商务管理学院	计算机信息管理(移动应用开发工程师)	49	49	42	34	85.71%	3113	42	69.39%
信息工程与商务管理学院	市场营销(传媒营销与管理)	31	28	24	12	85.71%	3070	23	42.86%
信息工程与商务管理学院	市场营销(商务经纪与代理)	77	62	54	38	87.10%	2881	54	61.29%
信息工程与商务管理学院	市场营销(营销策划师)	48	46	37	24	80.43%	2903	37	52.17%
信息工程与商务管理学院	体育服务与管理	30	30	26	14	86.67%	3063	24	46.67%
信息工程与商务管理学院	药品经营与管理	133	126	108	87	85.71%	2510	108	69.05%
信息工程与商务管理学院	医药营销	31	30	25	20	83.33%	2566	25	66.67%
信息工程与商务管理学院	医药营销(公共营养师)	39	38	30	21	78.95%	2524	30	55.26%
	总计	3725	3477	3120	2357	89.73%	2821	3030	67.79%

19. 政府购买服务到款额: 0 万元。

20. 技术服务到款额: 325.6 万元。