**竞争性谈判文件**

**项目名称：广东南华工商职业学院宣传视频拍摄服务采购项目**

**广东南华工商职业学院**

**2019.07**

**目录**

**第一章 竞争性谈判邀请书**

**第二章 竞争性谈判须知**

**第三章 竞争性谈判主要内容**

**第四章 投标文件组成**

# 第一章 竞争性谈判邀请书

**广东南华工商职业学院预对宣传视频拍摄服务进行采购，现邀请合格的供应商参加竞争性谈判。有关事项如下：**

**1、项目名称**：广东南华工商职业学院宣传视频拍摄服务采购项目

**2、项目编号**：南华采【2019】032号

**3、采购人名称**：广东南华工商职业学院

**4、实施地址**：广东省广州市、清远市

**5、采购人联系方式**

联系人/联系电话： 钟老师 020-37198547

**6、最高限价：**人民币18.5万元。

**7、供货时间：**合同签订后30天内。

**8、供应商的资格要求：**

1）在中华人民共和国境内注册的法人，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照。

2）具有高校形象类宣传片、城市形象类宣传片成功案例，提供合同关键页面复印件，并展示视频资料；

3）与政府部门、事业单位成功合作案例，提供合同或者备忘录等文件的关键页面复印件。

**9、获取谈判文件方式：**学校官网采购栏目自行下载，无需现场报名，无需交费。

**10、报价截止及谈判时间：** 2019年7月19日下午14:30 。

**11、报价及谈判地址：**广东南华工商职业学院天河校区综合楼9楼903

# 第二章 竞争性谈判须知

**一、供应商资质要求**

1）在中华人民共和国境内注册的法人，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照。

2）具有高校形象类宣传片、城市形象类宣传片成功案例，提供合同关键页面复印件，并展示视频资料；

3）与政府部门、事业单位成功合作案例，提供合同或者备忘录等文件的关键页面复印件。

**二、供应商需提交的文件资料包括**

1. 报价书；
2. 资格审查文件：详见供应商资质要求
3. 供应商业绩；
4. 实施方案。

**三、报价文件格式**

1. 报价文件须使用中文。
2. 供应商须保证报价文件内容的真实、准确，所有资料须加盖法人单位公章，一并装入纸袋内密封，封口加盖公章。所有资料均须统一采用A4纸。

**四、交货期**： 合同签订后30天内

**五、交货地点**： 广东南华工商学院指定位置

**六、采购人付款方式**

乙方完成合同约定的服务内容，且甲方收齐乙方验收报告及正式发票后10个工作日内向乙方支付100%合同款项。

**七、竞争性谈判评审流程**

（一）竞争性谈判评审小组：我校由三人（含）以上单数组成。

（二）竞争性谈判评审程序：

1.谈判小组现场对全部谈判响应文件的密封情况进行检查。

2.**谈判小组与供应商进行一轮或多轮的谈判**。谈判过程中，未经供应商同意，不得向任何人透露其方案、价格及其它重要信息。

3.谈判小组要求所有作出实质性响应的有效供应商在规定时间内集中进行最终竞争性报价，一般情况最终报价不能高于上一次报价，最终报价内容应即现场公布。

4.谈判小组进行综合评议。以符合用户需求且报价最者确定为成交供应商，次低者可预设为替补候选人。

**八、 违约责任：**

供应商出现下列情形之一的，将一律向有管辖权的人民法院提起诉讼，且以后不得参加我院采购项目。

1.拒绝配合采购人实施相关检查核验工作的；

2.成交后，不履行承诺或放弃成交不向采购人提交书面材料的；

3.成交后，因产品质量(假冒伪劣等不合格产品)或违约等行为被用户书面反映并经核定为属实的。

4.串通报价，违反公平竞争行为。

# 第三章 竞争性谈判主要内容

**一、需求简介**

2019年是学校内涵建设年，学校宣传工作将以此为中心展开，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、习近平总书记视察广东重要讲话精神、“五四”运动100周年、建国70周年等主题进行，做到唱响主旋律，守好意识形态主阵地。据此拟定年度宣传视频拍摄计划，具体如下：

一、建国70周年主题宣传。《我和我的祖国》音乐现场秀（“快闪“）视频1个，预算4.5万元。多机位现场拍摄，后期配音口型一致，字幕、特效、动画，手法多样；能够体现南华精神和爱国爱校主题；视角变化，叙事流畅。

二、“五四”运动100周年相关主题宣传,结合年度宣传项目“南华师造星项目”，制作宣传片，跟拍，访谈，才艺秀等，凸显南华青年精神，共1个，预算5万元。

三、“教书育人楷模”宣传。以先进人物先进事迹为主要内容，结合年度宣传项目“南华师造星项目”， 以个人成长的历史、南华发展历史多维度叙事，制作纪录片，宣传南华特色和教育品牌。共2个，预算每个4.5万，共9万元。

四、拍摄要求：

4K高清拍摄和无压缩后期，延时、航拍、跟拍、特写等多种表现方式相结合，注重镜头语言和剪辑的内涵，配乐、片头、片尾特效及动画。

**二、拍摄具体需求**

1、广州、清远三校区根据拍摄方案，及时取景；根据天气状况，能短时间内（1小时）到达取景地。

2、清远校区为主要拍摄地点。

3、与本部门研讨、创作拍摄方案，撰写分镜头剧本。

4、重视镜头语言的表达和技巧，例如，推、拉、摇、移、跟、升、降、俯、仰、旋、甩、悬、空等拍摄方法的综合运用。

5、航拍、延时、广角、运动、多机位等技术的应用。

6、4K以上制式拍摄。

7、视觉特效，动画设计。

**三、后期制作需求**

1、在清远或广州两地完成后期制作，提供公司常驻后期制作地点和场地的照片。

2、4K无压缩，高频多核专业级剪辑系统，多GPU，高io，海量存储。

3、重视镜头切换的内涵。

4、制作周期短。

**四、其他要求**

1、无交通费。

2、无餐费。

3、杜绝恶意竞争，如为成交供应商，但是未能按本部门要求时限内达到以上拍摄需求和后期制作需求完成摄制，须负法律责任，并向采购人缴纳全额项目款作为违约金。

**五、供应商须知**

1. 供应商要求：本项目费用已全部包含施工中所需用到的其他辅助材料。及全部施工人工等费用，中间不得再向我单位要求以增加成本为借口要求我单位增加费用，否则一律投诉及终止合同。
2. 上述组件均为必配部件，供应商不得变更、调整、减少，报价响应人的报价应保证设备正常运行所应配置的相关辅件、组件。如果报价响应人有不响应、不满足的地方均作报价无效处理。如成交后冒称看错要求再与我单位谈判者一律投诉并交学院监管部门处理。如因弄虚作假影响到用户的需求时间，其产生的经济损失，将追究经济补偿。
3. 报价供应商必需对技术参数及服务的条款一一响应，并列出详细的技术参数和服务条款，以便我单位选择时作参考，含糊不清或照抄参数者我单位有权不选择。
4. 违约责任：

1.如中标人未按照投标文件中承诺的时间提供服务，投标人应承担延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失。

2.中标人不能进行有效服务的，中标人向采购人偿付项目采购金额千分之十或以上千分之二十或以下的违约金。

3.违约金先从项目款中扣除，若有不足部分则由中标人补齐。

# 第四章 投标文件组成

1. 报价书

投标人根据服务项目内容自行制作分项报价明细表，格式自拟。

投标人名称（单位章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期： 年 月 日

1. 资格审查文件

1）在中华人民共和国境内注册的法人，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照。

2）具有高校形象类宣传片、城市形象类宣传片成功案例，提供合同关键页面复印件，并展示视频资料；

3）与政府部门、事业单位成功合作案例，提供合同或者备忘录等文件的关键页面复印件。

1. 实施方案

投标人自行编写针对招标文件中提出的服务内容和要求提出详细实施方案计划。

1. 其他投标人认为需要提供的资料