**竞争性谈判文件**

项目名称：广东南华工商职业学院

招生宣传品竞争性谈判采购项目

**广东南华工商职业学院**

**2019.4.16**

**目录**

**第一章 竞争性谈判邀请书**

**第二章 竞争性谈判须知**

**第三章 竞争性谈判主要内容**

**第四章 投标文件组成**

# 第一章 竞争性谈判邀请书

**广东南华工商职业学院预对招生宣传品进行采购，现邀请合格的供应商参加竞争性谈判。有关事项如下：**

**1、项目名称**：广东南华工商职业学院招生宣传品竞争性谈判采购项目

**2、项目编号**：南华采【2019】012号

**3、采购人名称**：广东南华工商职业学院

**4、采购人地址**：广东省广州市、清远市

**5、采购人联系方式**

联系人/联系电话： 钟老师 020-28867314

**6、采购内容及数量：**设计制作雨伞、设计制作记事本、清远校区办公室文化墙、黄埔校区办公室文化墙、招生宣传门型展架等招生宣传资料。

**7、最高限价：**人民币5.5万元。

**8、供货时间：** 合同签订后20天之内。

**9、供应商的资格要求：**详见第二章“竞争性谈判须知”。

**10、报价截止时间：** 2019年4月19日下午15:30 。

**11、报价地址：**广东南华工商职业学院天河校区综合楼9楼903

# 第二章 竞争性谈判须知

**一、供应商资质要求**

1. 在中华人民共和国境内注册的法人，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照。
2. 具有高校招生宣传资料设计的相关经验，经验情况在业内享有较好声誉，诚实守信。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，服务优质、态度良好。

**二、供应商需提交的文件资料包括**

1. 报价书；
2. 资格审查文件：详见供应商资质要求
3. 供应商业绩；
4. 实施方案。

**三、报价文件格式**

1. 报价文件须使用中文。
2. 供应商须保证报价文件内容的真实、准确，所有资料须加盖法人单位公章，一并装入纸袋内密封，封口加盖公章。所有资料均须统一采用A4纸。

**四、交货期**： 合同签订后20天

**五、交货地点**： 广东南华工商学院指定位置

**六、采购人付款方式**

乙方完成合同约定的服务内容，且甲方收齐乙方验收报告及正式发票后10个工作日内向乙方支付100%合同款项。

**七、竞争性谈判评审流程**

（一）竞争性谈判评审小组：我校由三人（含）以上单数组成。

（二）竞争性谈判评审程序：

1.谈判小组现场对全部谈判响应文件的密封情况进行检查。

2.谈判小组与供应商进行一轮或多轮的谈判。谈判过程中，未经供应商同意，不得向任何人透露其方案、价格及其它重要信息。

3.谈判小组要求所有作出实质性响应的有效供应商在规定时间内集中进行最终竞争性报价，一般情况最终报价不能高于上一次报价，最终报价内容应即现场公布。

4.谈判小组进行综合评议。以符合用户需求且报价最者确定为成交供应商，次低者可预设为替补候选人。

**八、 违约责任：**

供应商出现下列情形之一的，将一律向有管辖权的人民法院提起诉讼，且以后不得参加我院采购项目。

1.拒绝配合采购人实施相关检查核验工作的；

2.成交后，不履行承诺或放弃成交不向采购人提交书面材料的；

3.成交后，因产品质量(假冒伪劣等不合格产品)或违约等行为被用户书面反映并经核定为属实的。

4.串通报价，违反公平竞争行为。

# 第三章 竞争性谈判主要内容

**一、需求清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格** | **设计制作要求** | **数量** |
| 1 | 设计制作雨伞 | 直径120cm | * 要求：天堂伞，全钢10骨架，高密拒水抗击布，折后长95cm,定制2处学校标志单色印，伞套1处学校标志单色印 | 800把 |
| 2 | 设计制作记事本 | 15X21cm | * 制作要求：记事本封面采用高档仿皮,封面压印标志，内页采用150张80克道林纸，锁线胶装。 | 1000本 |
| 3 | 清远校区办公室文化墙 | 1.2X2.4米 | * 制作要求：外框：至少2厘不锈钢或铝合金框，外层烤漆；彩色喷绘，高精度亚展板或安迪板制作，表面平整，色带附着力好，含安装。 | 1项 |
| 4 | 黄埔校区办公室文化墙 | 1.2X2.4米 | * 制作要求：外框：至少2厘不锈钢或铝合金框，外层烤漆；彩色喷绘，高精度亚展板或安迪板制作，表面平整，色带附着力好，含安装。 | 1项 |
| 5 | 招生宣传门型展架 | 0.8X1.8米 | * 制作要求：画面彩色喷绘，材质柔软，亮光，表面平整，铁管底座，优质烤漆，弹簧挂钩 | 6个 |

**二、具体要求**

1. 稿件为矢量图ID或AI格式、ps格式，图片格式不小于300dpi，可用于印刷制作的作品源文件，注明标准比例、标准色、字体和尺寸。
2. 设计稿件附带文案，在设计上力求巧妙、新颖、独特并且表意准确以达到形式美的视觉效果。
3. 保证作品必须是原创，拥有完整、排他的著作权，所用素材不得侵犯第三方著作权，除参加本次投标,未曾以任何形式公开发表。
4. 我方定稿设计作品并支付设计制作费用后，即拥有该作品的著作权的全部分项权利，且有权对设计作品进行修改、印刷宣传使用。
5. 雨伞制作要求：伞面饱满，无脱线现象；连续启用5-6次，伞骨不能脱落，下盘应坚实； 柄、梗、骨、面均应完整无损，伞架表面应光滑； 伞面应具有防雨性能，尼龙伞面应吹气不透。
6. 设计制作时间：7个工作日出设计初稿。
7. 供应商应根据需求清单进行合理报价。

**三、供应商须知**

1. 供应商要求：本项目费用已全部包含施工中所需用到的其他辅助材料。及全部施工人工等费用，中间不得再向我单位要求以增加成本为借口要求我单位增加费用，否则一律投诉及终止合同。
2. 上述组件均为必配部件，供应商不得变更、调整、减少，报价响应人的报价应保证设备正常运行所应配置的相关辅件、组件。如果报价响应人有不响应、不满足的地方均作报价无效处理。如成交后冒称看错要求再与我单位谈判者一律投诉并交学院监管部门处理。如因弄虚作假影响到用户的需求时间，其产生的经济损失，将追究经济补偿。
3. 报价供应商必需对技术参数及服务的条款一一响应，并列出详细的技术参数和服务条款，以便我单位选择时作参考，含糊不清或照抄参数者我单位有权不选择。
4. 违约责任：

1.如中标人未按照投标文件中承诺的时间提供服务，投标人应承担延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失。

2.中标人不能进行有效服务的，中标人向采购人偿付项目采购金额千分之十或以上千分之二十或以下的违约金。

3.违约金先从项目款中扣除，若有不足部分则由中标人补齐。

# 第四章 投标文件组成

1. 报价书

投标人根据服务项目内容自行制作分项报价明细表，格式自拟。

投标人名称（单位章）：

法定代表人或其授权的代理人(签字)：

日期： 年 月 日

1. 资格审查文件
2. 在中华人民共和国境内注册的法人，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照。
3. 具有高校招生宣传资料设计的相关经验，经验情况在业内享有较好声誉，诚实守信，提供证明文件。
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，服务优质、态度良好。
5. 实施方案

投标人自行编写针对招标文件中提出的服务内容和要求提出详细实施方案计划。